

## **Avec l'acquisition de BSMART, le GROUPE FICADE renforce sa position de 1er groupe de médias B2B en France**

*FICADE – LEADERS LEAGUE – BSMART :  
Parce que les entreprises écrivent l'avenir*

**Paris, le 8 juillet 2024** - Le GROUPE FICADE, groupe de médias et de communication B2B, fondé et dirigé par Gaël CHERVET, poursuit sa stratégie de développement et annonce l'acquisition de BSMART auprès de CMI France.

Avec 24 médias, l'agence de notation Leaders League et près de 80 événements organisés chaque année, le Groupe Ficade participe activement au développement des relations d'affaires dans ses 12 écosystèmes dont le droit, la finance, le patrimoine, l'immobilier, les ressources humaines, la santé, l'IT et l'innovation.

Le Groupe Ficade travaille sur le lancement de sa propre chaîne de télévision, baptisée 4Change et qui a été homologuée par l'ARCOM (ex-CSA) en décembre dernier. L'acquisition de BSMART offre des synergies qui permettent une accélération du projet 4Change en capitalisant sur l'audience et la notoriété de la chaîne créée en 2020 par Stéphane SOUMIER, Pierre FRAIDENRAICH et Valérie BRUSCHINI.

La chaîne qui sera baptisée BSmart 4Change s'inscrit dans la stratégie du Groupe Ficade d'accompagner les grandes transformations de notre société. BSmart 4Change donnera la parole aux dirigeants et aux entrepreneurs, aux experts et aux intellectuels, aux porteurs d'innovation, à toutes celles et ceux qui par leur leadership marquent leur temps, leur industrie, leur filière.

Gaël CHERVET, président du Groupe Ficade, précise l'ambition de la chaîne : « J'ai l'intime conviction que les grandes transformations nécessaires pour bâtir le monde de demain viendront des entreprises. Le Groupe Ficade adresse de façon large les dirigeants et leurs équipes de direction et cela nous confère une certaine influence. Les évolutions profondes qui s'annoncent nécessitent un média audiovisuel basé sur le temps long, sur l'analyse, un média liant expertise et contributions de haut niveau et qui réponde aux questions des décideurs économiques et politiques dans un monde en mutation. »

La grille des programmes sera renouvelée et enrichie en concertation avec les équipes actuelles de BSMART pour proposer un panel plus large, et devenir un media d'influence pour les dirigeants et les entrepreneurs.

---

## **A propos du Groupe Ficade**

Leader français des médias B2B, le Groupe Ficade crée et anime des plateformes d'information et d'échange au service des communautés professionnelles.

Avec 24 magazines et sites d'information, une chaîne de télévision, une agence de notation, un organisme de formation certifié Qualiopi et près de 80 événements organisés chaque année, le Groupe Ficade participe activement au développement des relations d'affaires dans ses écosystèmes et à la mise en lumière des meilleures pratiques.

Le Groupe Ficade déploie ses activités dans 12 pôles d'expertise dont la finance, le droit, le patrimoine, l'immobilier, l'environnement, l'architecture, les ressources humaines, l'informatique et la santé.

Implanté à Paris, Madrid, Milan, São Paulo et Lima, le groupe accompagne ses clients à l'international dans plus de 50 pays.

## **A propos du CMI France**

Fondé en 2019, CMI France a su s'imposer dans le paysage médiatique français et se classe aujourd'hui comme le 2<sup>e</sup> éditeur de presse magazine en France avec 185 millions d'exemplaires. C'est aussi l'un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

Ses marques (Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE Décoration, Franc-Tireur, Marianne, Usbek&Rika, Vieux, Version Femina, S par Sophie Davant, Le Journal d'Ines, France Dimanche, Ici Paris, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Loopsider, Louie Media) lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore l'audiovisuel.

Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 25 millions de Français\*\* sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications.

\* \* \*

## **Contacts Presse**

### **SACHINKA**

Anne BASSI

[a.bassi@sachinka.com](mailto:a.bassi@sachinka.com)

Tél. : +33 (0)1 40 46 07 27

Cyril ROCCA

[c.rocca@sachinka.com](mailto:c.rocca@sachinka.com)

Tél. : +33 (0)6 72 90 89 75

### **GROUPE FICADE**

Aurélie JEAMMES

[ajeammes@publinove.com](mailto:ajeammes@publinove.com)

Tél. : +33 (0)6 60 06 79 34